

Gdynia, 2013-01-08

## REFERENCJE

W okresie lipiec – październik 2012 firma ValueTank Sp. z o.o. we współpracy z Tomaszem Mnichem przeprowadziła cykl warsztatów rozpoczynając tym samym proces zmiany kultury komunikacji w Pionie IT Banku Nordea. W proces zostali włączeni pracownicy zarówno z Polski jak i Krajów Bałtyckich (w sumie ok. 260 osób, 16 dni warsztatowych).

Celem powyższego procesu była poprawa komunikacji wewnątrz Pionu IT jak i komunikacji IT z biznesem, wzrost efektywności zespołów, budowanie relacji i współpracy z klientami wewnętrznymi.

Chcielibyśmy podkreślić wysokie umiejętności trenerskie, zaangażowanie oraz wiedzę merytoryczną Pana Tomasza Mnicha, który przeprowadził cały proces w oparciu o autorską metodę p.n. „The Why Method” opierającą się o coaching grupowy.

Warsztaty bazowały na wydobywaniu potencjału zespołów, analizowaniu istniejących wyzwań i problemów w firmie oraz praktycznym ich rozwiązywaniu.

Polecamy firmę ValueTank jako godnego zaufania partnera w realizacji usług szkoleniowo – doradczych.

Z poważaniem,

Specjalista ds. Personalnych IT  
  
Anna Serafinko